FUNNY MANAGER

UN FORMAT DI LUCIO GARDIN

Il sorriso è quella curva che raddrizza il meeting

- È un WORKSHOW scritto ad hoc sull'azienda che tocca argomenti e temi che vengono trattati nella convention.
- Ad insaputa della platea, il FUNNY MAANAGER è presentato come un normale relatore ospite del convegno; un autorevole personaggio di un'azienda omologa svizzera (o come il nuovo direttore del personale o altro incarico da concordare), che traccerà le prossime linee guida dell'azienda.
- La sua relazione – presentata con marcato accento svizzero – inizia con slide ad hoc su argomenti e temi attinenti all'incontro (naturalmente concordati con la committenza). Ma ciò che inizia come l'ennesimo report magari anche noioso, tra un grafico improbabile e una direttiva strampalata, in breve si trasforma in uno show divertente che coinvolge la platea portandola dallo sconcerto iniziale alle risate finali.

RIDERE È UN POTENTE ACCELERATORE NEI PROCESSI DI APPRENDIMENTO

- L'umorismo abbassa le difese e rende più recettivi ai messaggi. Perciò questo PROVATO FORMAT, utilizzando l'ironia, consente di veicolare qualsiasi concetto aziendale superando le barriere che solitamente si innalzano nei tradizionali workshop.
- Il Funny Manager oltre a far divertire la platea diventa anche un MOTIVATORE che, all'occorrenza, può toccare temi aziendali specifici (naturalmente concordati con il committente), per incentivare lo spirito di squadra, allentare tensioni tra i dipendenti, comunicare verità scomode e altro ancora.
- La durata dello show è variabile e si può regolare in base al timing della convention. Sarà stabilita in base alle esigenze del cliente al fine di ottenere il migliore ritorno d'immagine per l'azienda.